

Actualités commerciales

cinéSTYLE

ORLANDO BLOOM & CHARLIZE THERON



L'Eau Sensuelle **HYPNOTIC POISON** de **DIOR**, empreinte charnelle du Jasmin de Sambac, Hélioïtrophe suave, Amande Amère, troublant Carvi et vanille... De son flacon bijou s'envolent de voluptueuses volutes irradiant de mille et un fruits défendus. Eau de Toilette vaporisateur
 50 ml 66,09 €, 100 ml 94,81 €.

Nouvelle collection **CERDAN** en hommage au boxeur mythique. Modèle **TANK** : Tee-shirt en jersey de coton, 37 €.



Multi-Régénérant SPF 15 CLARINS, le meilleur du soin anti-âge lissant pour votre teint, 43,30 €. **Eclat Minute pinceau Perfecteur CLARINS** Imperfections gommées, teint illuminée, enrichie en sucres d'avoine et acides hyaluroniques, 26,50 €.



DOLCE&GABBANA The One Gentleman L'essence de l'homme. Une nouvelle essence vouée à la fougère bien masculine du séducteur d'aujourd'hui avec son bouquet de fougère orientale sublime une prestance discrète et une confiance innée en soi. Eau de toilette
 50ml 55 € / 100ml 75 €

Denim UNIQLO Décliné pour Homme et Femme, 39,90 €.



UNIQLO, pull en cashmere Homme et Femme 29,90 €.



Tennis FEIYUE. Feiyue invite l'artiste **ANDRÉ** à dessiner une tennis sobre en toile blanche rehaussée du désormais célèbre « Mr A » rose et d'une paire de lacets assortis. 36 paires à retrouver en exclusivité chez Colette pendant la fashion week d'Octobre 2010, au prix de 89 €.

MOMENT DE DÉTENTE

Scotch Whisky CLAN CAMPBELL, la nouvelle Bouteille Nuit Création Eclatante signée Jean-Charles de Castelbajac. Lancement de cette nouvelle série limitée Nuit dessinée par l'artiste Jean-Charles de Castelbajac, mise en scène d'un vitrail raffiné et éclatant. Disponible en discothèques et vendue en avant-première depuis mi-septembre au Publicis Drugstore au prix public indicatif de 25 €.

