

MODA

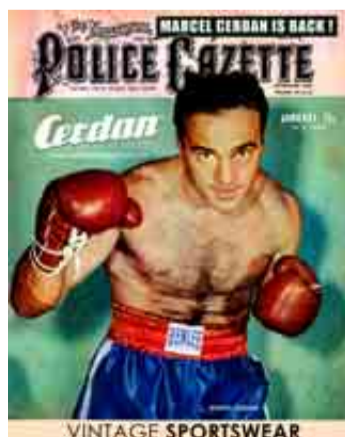
● Del ring a la calle

El campeón mundial Marcel Cerdan diseñó en 1948 una colección de prendas que, tras su prematura muerte, cayó en el olvido. Inspirándose en aquellos modelos, su nieto Nicolas les da una segunda vida.

POR PALOMA REDONDO

EN PLENA NOCHE del 27 de octubre de 1949 se estrelló, en la isla de São Miguel, en el archipiélago de las Azores, un avión que había despegado de París con rumbo a Nueva York. No hubo supervivientes y entre las víctimas se encontraba el boxeador francés Marcel Cerdan (Sidi Bel Abbès, Argelia, 1916), campeón del mundo de Pesos Medios en 1948.

Leyenda del boxeo tenía un palmarés excepcional. De los 123 combates que disputó a lo largo de su vida, sólo >



Una de las portadas de prensa que ocupó el púgil, recuperada para el lanzamiento actual de su marca de ropa.





HOMENAJE. Gran parte del catálogo de Marcel Cerdan Heritage lleva reproducciones del escudo del campeonato mundial de 1948. A la dcha, bota de boxeo de cuero y tweed. 160 €.



J.M. PREZAS

moda **boxeo**

perdió cuatro. El trágico accidente, que se produjo en la cumbre de su carrera y coincidiendo con un romance con la cantante Edith Piaf, contribuyó a forjar el mito de uno de los mejores boxeadores de la historia.

La biografía de Marcel Cerdan ha sido objeto de numerosos libros y películas. Sin embargo, pocos saben que, un año antes de morir, había diseñado una colección de prendas deportivas y complementos inspirada en la ropa que llevaba durante sus giras. Sólo se fabricaron algunos ejemplares, y después del accidente cayó en el olvido hasta 2005, cuando Nicolas Cerdan, uno de los nietos del boxeador, se enteró de la exis-

tencia de estas prendas leyendo la correspondencia entre su abuelo y Edith Piaf.

Gracias a Internet, recuperó algunas camisetas y cazadoras que habían ido a parar a manos de admiradores; y en 2008 fundó Marcel Cerdan Heritage, una firma que fabrica prendas *vintage* inspiradas en la ropa que lució su abuelo en una gira por Estados Unidos en 1948.

La marca —que vende a través de su web y en tiendas en Francia, España, Italia y Holanda— propone desde camisetas, polos y sudaderas de algodón hasta gorras y cinturones, pasando por cazadoras, chaquetas, pantalones e incluso bañadores. Además, ha reeditado diseños originales como el cinturón con hebilla de bronce recu-

bierta de oro que conmemora su victoria en el cuadrilátero en la final de los Pesos Medios.

Fabrica, asimismo, bolsas de viaje y de deporte, realizadas en cuero, *tweed* o nailon, con precios que oscilan entre 380 y 550 €. Entre las novedades de 2011 destaca una versión modernizada de los botines que solía utilizar el boxeador: unas zapatillas ajustadas al tobillo, de suela de goma muy fina y flexible (180 €). Realizadas en varios colores, se adaptan bien tanto a estilos deportivos como urbanos.

Este verano, la marca pondrá a la venta su primera colección de ropa interior. Se trata de calzoncillos *boxers* de algodón en tonos blanco, negro y azul marino, algunos con estampados de dibujos de cómic que representan un combate de boxeo. Éstos harían hoy las delicias de un campeón que nunca quiso ser boxeador.

Hijo de padre francés y madre española, Marcel Cerdan nació en el seno de una familia pobre. Era el segundo de cinco hermanos y su padre, muy aficionado al boxeo, solía llevarles a ver combates. La primera vez que subió al cuadrilátero tenía sólo 8 años. Su padre, que entrenaba a su hermano mayor, le había apuntado a una pelea infantil. Ganó, pero el trofeo, unas algargatas, supuso una decepción ya que a su adversario le habían dado una chocolatina como premio de consolación. Por aquel entonces, a Marcel no le interesaba nada el boxeo. Lo que quería realmente era ser futbolista, lo que provocaba continuos conflictos en casa con su progenitor, empeñado en convertirle en boxeador profesional en la Francia de Entreguerras.

Pese a sus reticencias, a Marcel no le quedó más remedio que pelear; y lo hizo lo mejor que

pudo. Apodado *El bombardero de Marruecos*, aunque había nacido en Argelia, ganó a los 22 años el título de campeón de Francia, y un año más tarde el de Europa. Desde entonces, se convirtió en un fenómeno popular. Nadie se le resistía, ni siquiera el estadounidense Tony Zale, el campeón del mundo de Pesos Medios, que en 1948 cayó fulminado ante la mirada atónita de los espectadores. Era la primera vez desde 1891 que un extranjero arrebatara ese título a un americano.

Pocos meses después, Estados Unidos propuso a Cerdan un combate frente a Joe La Motta, un boxeador que, según decían las malas lenguas, estaba relacionado con la mafia. De hecho, la elección del contrincante resultaba de lo más sospechosa, si se tiene en cuenta que ocupaba el 10º puesto en la clasificación mundial.

El encuentro tuvo lugar en junio de 1949 en Detroit, pero en vez de empezar a la hora prevista, los contrincantes tuvieron que subir al cuadrilátero 30 minutos antes, impidiendo así que Cerdan calentara previamente como solía hacerlo. El francés se dislocó un hombro y su representante le obligó a abandonar la pelea antes de tiempo. Se habían disputado un total de 11 asaltos hasta entonces.

SEGUNDO 'ROUND'. El combate de revancha se fijó el 2 de diciembre de 1949. Para poder entrenarse, Cerdan planeó instalarse en Loch Sheldrake, en los alrededores de Nueva York, a finales de octubre. Tenía pensado viajar en barco, pero la cantante Edith Piaf, que por aquel entonces estaba de gira por Estados Unidos, le llamó para que se reuniera con ella en la ciudad de los rascacielos lo antes posible.

El 27 de octubre de 1949, Cerdan se presentó en el aeropuerto para coger el último avión que salía hacia Manhattan. No quedaban plazas libres, pero una pareja de recién casados que había pasado la luna de miel en París le cedió sus asientos. El boxeador y su mánager embarcaron así en el fatídico avión, que poco después se estrellaría en las Azores. Nunca sabremos si habría conseguido derrotar a La Motta en ese combate, pero gracias a la firma de su nieto ahora podemos sentirnos como una leyenda del boxeo. 

MÁS INFORMACIÓN:
MARCELCERDANHERITAGE.COM

Más fotos y el vídeo de este reportaje desde hoy en www.fueradeserie.com

UN CATÁLOGO CON 'PUNCH'

Éstas son algunas de las prendas y accesorios de la colección de Marcel Cerdan Heritage. Todas ellas se pueden comprar a través de la página web de la firma: www.marcelcerdanheritage.com. También venden prototipos, medallas, libros, catálogos...



CALZONCILLO
BOXER DE ALGODÓN. TAMBIÉN EN BLANCO Y AZUL MARINO. SALLEN A LA VENTA ESTE VERANO.



CORTAVIENTOS
RESISTENTE AL AGUA, ES DE NAILON Y LLEVA SERIGRAFÍA DEL CAMPEONATO DE 1948. 130 €



BOLSA DE VIAJE
REALIZADA EN CUERO Y TWEED. MIDE 58 X 28 X 39 CM Y PESA 1 KG. 450 €



CAMISA
DE PIQUÉ (ALGODÓN 100%) CON LA FIRMA DEL BOXEADOR EN ROJO. 90 €

CINTURÓN
LA HEBILLA REPRODUCE LA DEL CAMPEÓN MUNDIAL DE 1948. 145€

