



## Vintage Collection **Marcel Cerdan**

A droite, le champion du monde de boxe poids moyens 1948 Marcel Cerdan, à gauche, son petit-fils Nicolas, créateur d'une ligne de sportswear *vintage* en hommage au populaire boxeur qui fut aussi l'amant d'Édith Piaf, fauché en plein vol alors qu'il la rejoignait à New York .. Entre les deux, la dimension d'un destin légendaire ou l'ambiance du ring croisant un *hymne à l'amour* jusqu'au KO, enveloppe de nostalgie, cinquante ans plus tard, cette époque de l'après-guerre où tout semblait recommencer (p 148)

### VINTAGE COLLECTION **MARCEL CERDAN**

On the night, the 1948 world middle-weight boxing champion, Marcel Cerdan, on the left, his grandson Nicolas, creator of a line of vintage sportswear paying homage to the popular boxer, also the lover of Édith Piaf, tragically killed on a flight to New York to join the singer. Between the two, the dimension of a legendary destiny where a boxing ring feel blends with a nostalgia-wrapped *hymn to love*, fifty years after the post-war era when everything was just beginning to take off again... (p. 148)

**[fashion] style**

Par By Esther Élionore Haldimann

# La collection d'un boxeur populaire

En 1948, le boxeur Marcel Cerdan prévoyait de lancer sa ligne de sportswear... Cinquante plus tard, son petit-fils la réalise : c'est la nostalgie du *vintage*.

**M**ême si la nostalgie est typique des périodes de crise, le *vintage*, très en vogue ces temps-ci provient d'une époque pire encore : il trouve ses origines dans les heures sombres de la Seconde Guerre mondiale, au cœur des années 1940, d'où renaîtrait enfin l'espoir. Et la mode masculine des années 1948 à 50 a ce charme incomparable de l'Amérique et d'Hollywood. Les vraies « *fashion victims* » ont donc su garder le vieux costard croisé sur pantalon large d'Humphrey Bogart, car ces millésimes se dégustent maintenant. Ces grands crus sont également lancés en version sportswear : on se souvient en effet d'un certain Marcel Cerdan, champion du monde des poids moyens en 1948. Le boxeur fut aussi l'amant de l'inoubliable chanteuse française Édith Piaf. Une romance qui connaîtrait une fin tragique : Édith supplie Marcel de la rejoindre au plus vite à New York... L'avion s'écrase le 28 octobre 1948 dans l'archipel des Açores ; Marcel est tué sur le coup à l'âge 33 ans. Il entre dans la légende comme le plus grand champion du monde de boxe que l'Europe ait connu. « *Cet enfant du peuple* » est le fils cadet d'une famille de cinq enfants dont le père est espagnol et la mère française. Il était né en 1916 dans l'Algérie française, département d'Oran. Six ans plus tard, en 1922, sa famille s'était installée à Casablanca, dans le Protectorat du Maroc. Marcel commencerait bientôt de monter sur le ring de boxe : à l'âge de 8 ans !

Aujourd'hui, on se rappelle encore de son short décoré d'une bande blanche sur les côtés. C'est sa mère qu'il l'avait cousu et il ne s'en sépara jamais. Aux États-Unis, il le portait sous le short officiel. Ce boxer-short griffé *Cerdan* se porte cet été comme maillot de bain à la plage. Toujours aussi moulant, il va comme un gant aux spécimens musclés. « *Tous les modèles des collections Cerdan Vintage Sportswear correspondent à des événements précis de la vie de mon grand-père* », raconte Nicolas Cerdan. Les mêmes yeux riant que Marcel, son petit-fils Nicolas, directeur d'une entreprise informatique, s'est penché, il y a cinq ans, sur la correspondance des années 1947 à 1949 de Cerdan avec Piaf. « *Les deux étaient en train*

*de travailler à leur reconversion. Cerdan avait 32 ans, ce qui est vieux pour un boxeur. Édith n'était qu'au début de sa carrière* » Au travers des lettres « pures et chastes » des deux monstres sacrés de l'époque, le petit-fils découvre que le champion du monde avait signé un contrat à Hollywood, mais aussi qu'il était en train de développer des pièces griffées avec son équipementier. Cerdan se préparait à lancer polos, T-shirts et joggings : « *Il faisait donc partie des pionniers du sportswear* », se réjouit Nicolas Cerdan qui a eu l'idée, il y a trois ans, de rendre hommage à son grand-père en lançant la marque *Cerdan*. Les matières très *vintage* et les coupes correspondent à l'époque du boxeur : le sweat-shirt est cousu en toile de coton épaisse, une rose brodée sur la manche envoie un clin d'œil à Piaf qui, après la mort de Marcel Cerdan, est allée voir Marinette, son épouse et la mère de ses trois garçons, Marcel Junior, Paul et René : « *Au lieu de la haine, ma grand-mère décide de faire vivre l'amour et lui confie son fils Marcel Junior. Mon père a ainsi partagé sa vie avec Piaf de l'âge de 11 à 20 ans !* »



Toute la collection *Cerdan* fait allusion à la boxe, au voyage et à l'élégance du boxeur. Comme à l'époque, les matières sont entièrement naturelles. Le cotonneux jogging et la veste en molleton rappellent les vestes d'échauffement de 1948. Les T-shirts moulants ont une vraie dégainé *vintage*. D'autres sont de petites œuvres d'art. La poitrine de « *Pellos* », par exemple, en jersey gris, est décorée d'une illustration originale de Marcel en action. Les différentes modèles de bottines de boxe ne sont pas aux normes actuelles des combats officiels, mais le design de ce sneaker 1948 est très chic. La collection entière reflète la popularité et l'élitisme de Cerdan, « *mais ni le succès ni l'argent ne lui sont montés à la tête* », estime son petit-fils Nicolas, qui rencontre partout une vive sympathie grâce à son nom. C'est la raison pour laquelle il s'efforce de distribuer la collection *Cerdan*, fabriquée au Portugal, par les points de vente moyen et haut de gamme et la grande distribution. « *C'est difficile, mais cela me tient à cœur* », conclut-il. Et puis, la boxe véhiculait à l'époque un esprit humaniste et fraternel. C'était aussi un moyen de se dépasser et de progresser : voilà pourquoi ce cru nostalgique tombe à pic. ●



## A POPULAR BOXER'S COLLECTION

In 1948, French boxer Marcel Cerdan envisaged launching a line of sportswear... Fifty years later, his grandson has realised this dream, now tinged with a nostalgia for vintage clothing.

**Even if nostalgia** is typical of periods of crises, the strain of vintage that is very much in vogue at the moment derives from an even more dire era: it originates from the sombre hours of World War II, from the midst of the 1940<sup>s</sup> from which hope would eventually emerge. Male fashion from between 1948 and 1950 holds this peerless charm of America and Hollywood. Real fashion victims have preciously preserved Humphrey Bogart's double-breasted jacket worn over wide-cut trousers, for these is a vintage look that has conserved all its taste.

Grands crus in sportswear were also launched at this time: one can recall a certain Marcel Cerdan, world middleweight champion in 1948. This boxer with a Hollywoodian allure was also the lover of the unforgettable French singer Édith Piaf – a romance that would meet with a tragic end. Édith begged Marcel to join her quickly in New York... The plane crashed on 28 October 1948 in the Azores: Marcel was killed on impact at the age of 33. He then joined legendary ranks as the greatest boxing champion ever seen in Europe.

This people's hero was the youngest son of a family of five children, whose father was Spanish and

mother, French. He was born in 1916 in the department of Oran in French Algeria. Six years later, in 1922, his family settled in Casablanca, in the Protectorate of Morocco. Marcel would soon begin to climb into the boxing ring: at the age of eight!

Today, he is still remembered for his tight-fitting shorts decorated with a white strip on either side. It was his mother who had sewn the shorts, and Marcel would never be separated from them. In the United States, he wore them under his official shorts. The Cerdan boxer short is being worn this summer as swimming trunks, in blue and white. As tight-fitting as ever, it fits like a glove on muscled types. *"All models of the Cerdan Vintage Sportswear collection correspond to specific events in the life of my grandfather,"* recalls Nicolas Cerdan.

With the same laughing eyes as Marcel, grandson Nicolas, Manager of an IT firm, pored over, five years ago, the correspondence between Cerdan and Piaf, written between 1947 and 1949. *"This is how I understood that the two were in the process of changing direction. Cerdan was 32 years old, which is old in boxing. Édith was only at the start of her career..."*

Through the "pure and chaste" letters of two big names of the era, the grandson discovered that the world boxing champion had signed a Hollywood contract, and that he was developing signature items with his equipment supplier. At that time, sportswear hardly existed, but Cerdan was preparing to launch polo shirts, T-shirts and tracksuits. *"So he was amongst the pioneers in sportswear,"* rejoices Nicolas Cerdan who had the brilliant idea, three years ago, of paying homage to his grandfather by launching the Cerdan brand.

This is clothing that lasts beyond seasons. The vintage fabrics and cuts correspond with the boxing era: the sweatshirt is sewn in thick cotton and a rose embroidered on the sleeve is a nod to Piaf who, following the death of Marcel Cerdan, paid a visit to Marinette, his wife and mother of his three children, Marcel Junior, Paul and René: *"Instead of hatred, my grandmother decided to make love endure and entrusted her son Marcel Junior to her. My father thus shared his life with Piaf from the age of 11 to 20 years!"*

The whole Cerdan collection makes allusions to the universe of boxing, travelling and boxer elegance. As

at that time, fabrics used in the current collection are all natural. The fleecy tracksuit and flannel jacket recall the 1948 warm-up jackets. Tight-fitting T-shirts exude a true vintage feel. Other items are little works of art. The chest of "Pellos", for example, in grey jersey (200 g cotton) is decorated with an original caricature of Marcel Cerdan in action. The different boxing boot models no longer conform to current official fighting standards, but the design of this 1948 sneaker is particularly chic and the sole richly decorated with souvenirs. The whole collection reflects the popularity and elitism of Cerdan. he frequented the greats of the world, won a lot of money – a fortune that he apparently rapidly disposed of by lending money without ever being paid back – *"but neither success nor money went to his head"* believes his grandson Nicolas whose name is welcomed everywhere with sympathy from the masses.

This is why he is endeavouring to distribute the Cerdan collection, manufactured in Portugal, via two networks: medium and high-end sportswear retail outlets and mass retailing. *"It's difficult, but it's important for me,"* he concludes. For boxing, like sport in general at the time, was a vehicle of a humanistic and fraternal spirit. It was also a means of exceeding one's limits and progressing: this is why this particular nostalgic vintage has raised its head at just the right time. ●